

## ***Donald Erikssons brev till Skattemyndigheten. Texten är publicerad med godkännande av Donald på Aurora Borealis Adventure.***

Hej!

Vi driver ett turistföretag i Västerbottens inland och nu hoppas vi att ni, en gång för alla kan klargöra vad som gäller för svensk turistnäring.

Tyvärn får vi olika svar beroende på var i Sverige verksamheterna finns.

Om vi börjar med vår huvudaktivitet hundspann, så råder redan här en viss svårighet då det gäller de olika momssatserna, både i grundfrågan och i tolkningsfrågan.

I Västerbotten har vi fått meddelandet att det är 25% som gäller oavsett hur hundspannsturen ser ut, medan i Jämtland och i Härjedalen har man fått ett annat besked.

Där har man sagt at om gästen bara åker på släden är det transport, vilket också skulle gälla häst och vagn, men om gästen kör själv är det 25% för då klassas det som tjänst/nöje. I vårt företag erbjuder vi båda sakerna plus att gästen både kör och åker under samma tur, och vad gäller då?

Eftersom våra kortaste turer, som totalt är ca 90 minuter, även förmodligen kan klassas som en kurs eftersom man får en grundlig genomgång på ca 30 minuter om hundarna, släden mm, så skulle vi förmodligen kunna klassa turen som en kurs, och då slippa moms helt? Vi har pratat med en handläggare som sa att detta ligger precis i zonen för utbildning, så det är svårt att säga vad som gäller.

Ett annat exempel är där vi kör hundspannstaxi från flygplatsen i Lycksele till hotellet, men det räknas inte som transport utan ska ha 25% moms, men om dom åker taxi eller buss så är det 6%. Varför är det så?

Fick ett svar en gång på en skatteträff, att en hundspannstur är ett nöje, och då klassas det med 25%, samt att en hundspannstur oftast går från punkt A tillbaka till punkt A. Men då det gäller hundspannstaxin som exempel, så går den från punkt A till B.

Då skulle ju t.ex en rundresa med buss, eller en tur och retur biljett på tåget eller flyget också hamna i en högre momssats!

Om det bara handlar om att det klassas som nöje, hur kan då en semesterresa med flyg ha endast 6%, eller ännu värre ett liftkort eller ett besök på museum? Är det inget nöje utan bara en plåga? Här finns ju en annan intressant fråga. Hur kommer det sig att en guidad tur på museum, även utomhus som t.ex Skansen, har 6% moms, medan en natur guidad tur med hund, häst eller till fots har 25% moms?

Mat fråga!

Nu har det även framkommit att mat som serveras i vårt gästhus, café eller vår restaurang har 12% moms, men om vi serverar samma mat över öppen eld på en tur, så är det plötsligt 25% moms? Hur kan det bli så, eftersom maten förberetts på samma sätt, men på två olika platser?

Det skulle alltså innebära att i sommar, då vi driver en restaurang i ett naturreservat, att om våra gäster, t.ex en mindre konferens som vill ha sitt kaffe eller lunch serverad nere vid älven, skulle helt plötsligt bli 25% moms?

Handläggaren som hade tittat på ett ärende hos en kollega hävdade att det var den arbetskraft som tillredde måltiden som styrde momsen på det.

Innebär det att jag som utbildad kock och guide kan nyttja 12%, medan om min anställda som bara

är guide, tillreder maten då blir det 25%? Det verkar ju väldigt konstigt.

Detta kommer också att kräva en massa förklaringar då kunden titta på kvittot och ser att det är en massa olika momssatser.

Lika moms för samma tjänst inom EU

Hur kommer det sig att turistföretagen som erbjuder hundspann, hästturer, snöskoter mm i Finland bara har 10% moms? Ska inte samma tjänster beskattas lika inom EU? Detta får ju konsekvensen att de kan hålla lägre priser och då får vi ju en snedvriden konkurrens mellan våra länder.

Syftet med detta brev

Anledningen till detta brev är inte att rikta kritik mot Skatteverket, utan för att få klargjort vad som gäller för turistbranschens företag.

Om det är så att reglerna är otydliga, så att de kan tolkas olika beroende på olika handläggare, då måste regeringen se till att reglerna blir tydligare, så att branschen vet hur vi ska jobba.

Detta borde ju vara viktigt eftersom det i slutänden handlar om skatteintäkter till staten.

I värsta fall måste någon i branschen att dra ett mål inför domstol så vi kan få ett prejudicerande utslag om vad som egentligen gäller.

Jag kommer när jag emottagit ert svar att skicka detta till olika turist organisationer så att vi antingen kan använda detta som underlag för vad som gäller, eller om vi fortfarande tycker att det är otydligt, vidta åtgärder för hur vi ska agera.

Mvh Donald Eriksson, turistföretagare i Västerbotten